

Werbe-Spiegel Online - 7. November 2007, 14:22 Uhr

URL: <http://www.werbe-spiegel.de/aubing/beam-me-up--797.php>

Schülerinnen und Schüler der beiden 8. Klassen der Hauptschule an der Wiesentfelfer Straße im Eingangsbereich des „Orange House“ mit ihren Lehrern Tanja Fahrnholz (rechts) und Jovan Radosavljevic (5. von rechts) – außerdem mit der selbst produzierten CD „the next generation of n.a.west“, mit dem selbst geschreinernten Kassentisch und mit selbst kalkuliertem Eintrittspreis! (es



chluss-Sequenz des von der 8b einstudierten Tanzes. (es)



ollen Einsatz zeigten diese Jungs bei ihrem Beitrag zum Abschluss-Event.

(0)

Schule - Aubing

25.01.2005

## „beam me up!“

### Schüler der Wiesentfelfer Hauptschule bei Projekt im Feierwerk

**Viel gelernt haben die 45 Schülerinnen und Schüler der beiden achten Klassen der Neuaubinger Hauptschule an der Wiesentfelfer Straße bei „beam me up!“, einem einwöchigen Angebot zur Berufsorientierung. Spaß habe es gemacht, betonen die Mädchen und Jungs auf Nachfrage, und gelernt habe man eine ganze Menge, aber es sei auch sehr anstrengend gewesen.**

Kein Wunder, „beam me up!“ orientiert sich am Betriebspraktikum, was heißt, dass die Neuaubinger Schüler eine Woche lang täglich um 8 Uhr auf dem Feierwerk-Gelände an der Hansastraße antreten mussten: Vormittags wurde hier ein Part für die Abschlusspräsentation entwickelt; nachmittags bis 17 Uhr arbeiteten die Jugendlichen im Modul Veranstaltungsorganisation dem Planungsbüro zu – und durchliefen die für alle verbindlichen Unterrichtsmodule Zukunftsplanung und Bewerbungstraining.

um Abschluss-Event am Freitagabend ab 18 Uhr im „Orange House“ von Feierwerk, kamen dann nicht nur Eltern, Geschwister und Freunde, sondern auch Rektor, Konrektorin und einige Lehrer/innen der Hauptschule an der Wiesentfelfer Straße.

#### „Live-Acts“

Bei diesem Abschlussabend konnten die Schülerinnen und Schüler Ergebnisse präsentieren und allen zeigen, was sie in der Projektwoche gelernt und auf die Beine gestellt haben. Während die Klasse 8a schwerpunktmäßig eine CD produziert hatte, die jetzt mit selbst entworfenem Cover und dem Namen „the next generation of n.a.west“ verkauft werden konnte, lag der Schwerpunkt bei der 8b mehr auf den „Live-Acts“ mit Tanz, Rappen und DJ-Work-shops – angeleitet wurden beide Klassen von Dozentinnen und Dozenten, die professionell im Musik-/Multimediabereich arbeiten. „beam me up!“ ist ein Kooperationsprojekt von ohura, Feierwerk e. V. und mira. Für Realschulen sind noch Termine frei. Infos gibt es bei Ohura unter Tel. 74 37 00 30.

Eva Schraft ([eva.schraft@werbe-spiegel.de](mailto:eva.schraft@werbe-spiegel.de))  
Werbe-Spiegel - 25.01.2005

© 2007 • Werbe-Spiegel GmbH

#### Weitere aktuelle Themen:

- » Westkreuz · „Relativ viele Kinder“  
<http://www.werbe-spiegel.de/aubing/westkreuz-relativ-viele-kinder-8398.php>
- » Germering · Dill, Salbei und Melisse

<http://www.werbe-spiegel.de/germering/germering-dill-salbei-und-melisse-8399.php>

» **Karlsfeld · Im Amt bestätigt**

<http://www.werbe-spiegel.de/karlsfeld/karlsfeld-im-amt-bestaetigt-8400.php>

» **Pasing · „Bürger werden nicht gehört!“**

<http://www.werbe-spiegel.de/pasing/pasing-buerger-werden-nicht-gehoert--8401.php>

» **Laim · Wirtschaft – ja bitte!**

<http://www.werbe-spiegel.de/laim/laim-wirtschaft-ja-bitte-8402.php>